

1. KURUMSAL ÖZELLİKLER VE GELİŞME

Strateji Türü	Öncelik Sırası	Kod	No	Stratejik Amaç	SWOT Puan
G-F	1	1.SA.2	1.SA.GF.1.1	Uygulama ağırlıklı (professional) eğitimi benimseyen ve bu alandaki uygulamaları ile örnek bir üniversite olmak.	3,95
	2	1.SA.3	1.SA.GF.1.2	İnternet destekli program ve derslerin, sayı ve çeşitliliğini her düzeyde (önlisans, lisans ve lisansüstü) arttırmak ve yine bu alanda örnek uygulamalar geliştirmek.	3,43
	3	1.SA.7	1.SA.GF.1.3	Üniversitenin bilişim ve kampüs otomasyon alt yapısını güncel teknolojik gelişmeler doğrultusunda güçlendirmek, tüm hizmetlerin entegre bir yapı içerisinde elektronik ortamda sunulmasını destekleyecek bir e-kampüs altyapısı oluşturmak.	3,23
	4	1.SA.8	1.SA.GF.1.4	Üniversitenin iç ve dış paydaşları (öğrenci, çalışan, mezun, iş dünyası, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, yurtiçi ve yurtdışı yükseköğretim kurum ve kuruluşları, vb.) ile ilişkilerini güçlendirmek.	3,06
Z-F	1	1.SA.1	1.SA.ZF.1.1	Yaşamboyu öğrenme programlarının sayısını ve çeşitliliğini arttırmak, uygulamaları ile bu alanda öncü ve örnek bir üniversite olmak.	4,2
	2	1.SA.4	1.SA.ZF.1.2	Üniversitenin mali kaynaklarını çeşitlendirmek ve zenginleştirmek. (AR-GE fonları, Yaşamboyu Öğrenme Merkezi gelirleri, vb.)	3,43
	3	1.SA.5	1.SA.ZF.1.3	Programlardaki öğrenci sayılarını, öncelikli olarak lisans ve lisansüstü düzeyde arttırmak ve düzeyler arasındaki öğrenci sayılarını dengelemek.	3,42
	4	1.SA.6	1.SA.ZF.1.4	Uluslararası tam zamanlı ve değişim programları ile gelen öğrenci sayılarını arttırmak ve her alanda uluslararasılaşmayı ön planda tutan bir üniversite olmak.	3,31
	5	1.SA.10	1.SA.ZF.1.6	Yurtiçi ve yurtdışından nitelikli akademik personel istihdam etmek, akademik ve idari personelin gelişimini desteklemek.	2,89
	6	1.SA.11	1.SA.ZF.1.7	Mahmut Şevketpaşa kampüsü başta olmak üzere uluslararası standartlarda örnek eğitim ve yaşam alanları oluşturmak.	2,42
Z-T	1	1.SA.9	1.SA.ZT.1.1	Üniversitenin akademik birimlerini ve bu birimlerdeki eğitim öğretim programlarının sayı ve çeşitliliğini arttırmak ve Yükseköğretim hizmetlerini yaygınlaştırmak.	2,91

SWOT	FIRSATLAR (F)	TEHDİTLER (T)
GÜÇLÜ YÖNLER (G)	4	0
İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER (ZAYIF) (Z)	6	1

2. EĞİTİM - ÖĞRETİM

Strateji Türü	Öncelik Sırası	Kod	No	Stratejik Amaç	SWOT Puan
Z-F	1	2.SA.1	2.SA.ZF.1.1	Eğitim-öğretimi yaşamboyu öğrenme programları ile desteklemek.	4,5
	2	2.SA.2	2.SA.ZF.1.2	Eğitim-öğretim programlarında disiplinler arası ilişkiyi güçlendirmek, bu alanda öğrencilerin gelişimini desteklemek.	4,2
	3	2.SA.3	2.SA.ZF.1.3	Beykoz Üniversitesine özgü uygulama ağırlıklı (Professionally-Oriented) eğitim-öğretim modeli oluşturmak ve bunu önlisans, lisans ve lisansüstü programlarda uygulamak.	3,91
	4	2.SA.8	2.SA.ZF.1.4	Tüm programlarda eğitim-öğretimin etkinliğini ve verimliliğini arttıracak öğrenme kaynaklarını ve destek hizmetlerini oluşturmak ve sürekli iyileştirmek.	3,7
	5	2.SA.9	2.SA.ZF.1.5	Türkiye ve diğer ülkelerden nitelikli öğrencilerin öncelikli olarak tercih ettiği bir üniversite olmak.	3,37
	6	2.SA.10	2.SA.ZF.1.6	Öğretim elemanlarının, öğrenci/öğrenme merkezli eğitim-öğretim süreçlerine yönelik yetkinliklerinin gelişimini desteklemek ve güncel eğitim-öğretim teknolojilerini kullanmaya teşvik etmek.	3,3
	7	2.SA.11	2.SA.ZF.1.7	Eğitim-öğretim programlarıyla ilgili her alanda uluslararasılaşmayı teşvik etmek, desteklemek ve geliştirmek.	3,29
	8	2.SA.12	2.SA.ZF.1.8	Yabancı dil hazırlık öğretimini güçlendirmek ve uluslararası standartlarda kalite güvencesini sağlamak.	3,25
	9	2.SA.13	2.SA.ZF.1.9	Programların oluşturulması, gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi çalışmalarına iç ve dış paydaşların katılımını arttırmak.	3,21
G-F	1	2.SA.4	2.SA.GF.1.1	Yükseköğretimde ortaya çıkan güncel araçları (AKTS, TYÇ, TYYÇ, Kalite Güvencesi, RPL, vb.) mükemmellik düzeyinde uygulamak ve bu alanlarda öncü ve örnek bir üniversite olmak.	3,89
	2	2.SA.5	2.SA.GF.1.2	Tüm programlarda öğrencilerin mesleki, profesyonel ve yaşam boyu gelişimini destekleyecek yetkinlikleri üniversitenin kurumsal çıktıları olarak belirlemek ve uygulamak.	3,87
	3	2.SA.6	2.SA.GF.1.3	Uzaktan eğitim ile sunulan program ve derslerin sayılarını arttırmak.	3,8
	4	2.SA.7	2.SA.GF.1.4	Eğitim-öğretim programlarının istihdam ile ilişkisini güçlendirmek.	3,75

SWOT	FIRSATLAR (F)	TEHDİTLER (T)
GÜÇLÜ YÖNLER (G)	4	0
İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER (ZAYIF) (Z)	9	0

3. AR-GE-YE

Strateji Türü	Öncelik Sırası	Kod	No	Stratejik Amaç	SWOT Puan
Z-F	1	3.SA.1	3.SA.ZF.1.1	Üniversitenin öncelikli AR-GE-YE alanlarını ve/veya konularını belirlemek, bu alanlarda ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilmek için strateji ve hedefleri belirleyerek faaliyetlere başlamak.	4,77
	2	3.SA.2	3.SA.ZF.1.2	Çok disiplinli AR-GE-YE projelerini geliştirmek ve desteklemek.	3,9
	3	3.SA.3	3.SA.ZF.1.3	AR-GE-YE çalışmalarında ulusal ve uluslararası araştırma grupları/networkleri içerisinde yer almak.	3,49
	4	3.SA.4	3.SA.ZF.1.4	Üniversite bünyesinde AR-GE-YE çalışmalarını desteklemek ve geliştirmek için üniversite ve iş dünyasını buluşturacak ve işbirliklerini geliştirecek ortak platformlar (TTO, Tekmer, Teknokent, Kuluçka Merkezleri, Proje Pazarları, vb.) oluşturmak.	3,48
	5	3.SA.5	3.SA.ZF.1.5	Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar tarafından desteklenen AR-GE-YE projeleri geliştirmek ve yürütmek.	3,2
	6	3.SA.6	3.SA.ZF.1.6	AR-GE-YE çalışmalarının kalite güvencesini sağlamak ve kalite güvencesini sağlamaya yönelik bir değerlendirme sistemi oluşturmak.	3,2
	7	3.SA.7	3.SA.ZF.1.7	AR-GE-YE çalışmaları ile eğitim-öğretim faaliyetleri arasında ilişkiyi güçlendirmek.	3,18
	8	3.SA.8	3.SA.ZF.1.8	AR-GE-YE faaliyetlerinin üniversite içinde verimliliğini arttırmak için akademik birimler, araştırma merkezleri ve lisansüstü programlar enstitüsü arasındaki ilişkiyi güçlendirmek.	2,98
	9	3.SA.9	3.SA.ZF.1.9	AR-GE-YE çalışmalarının sonuçlarını bilimsel yayına, ürüne, uygulamaya ve tasarıma dönüştürmek.	2,5
	10	3.SA.10	3.SA.ZF.1.10	Akademik personeli AR-GE-YE projelerini yapmaları için teşvik etmek ve desteklemek.	2,31
	11	3.SA.11	3.SA.ZF.1.11	Başta öncelikli AR-GE-YE alanlarında olmak üzere üniversitenin araştırmacı insan kaynağı, fiziki alt yapı, finans ve destek olanak ve mekanizmalarını oluşturmak ve sürekli güçlendirmek.	0

SWOT	FIRSATLAR (F)	TEHDİTLER (T)
GÜÇLÜ YÖNLER (G)	0	0
İYİLEŞTİRMeye AÇIK YÖNLER (ZAYIF) (Z)	11	0

4. TOPLUMA HİZMET

Strateji Türü	Öncelik Sırası	Kod	No	Stratejik Amaç	Puan
Z-F	1	4.SA.1	4.SA.ZF.1.1	Yaşam Boyu Öğrenme Araştırma ve Uygulama Merkezi aracılığıyla toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda sertifika programları düzenlemek ve bunların sayı ve çeşitliliğini sürekli arttırmak.	4,2
	2	4.SA.4	4.SA.ZF.1.2	Toplumun gelişmesine katkı sağlayacak etkinliklerin (kongre, konferans, panel, sosyal, kültürel ve sanatsal etkinlikler, yaz okulları, sertifika programları, vb.) düzenlenmesini teşvik etmek ve desteklemek.	3,69
	3	4.SA.5	4.SA.ZF.1.3	Üniversite olarak kurumsal sosyal sorumluluk alanlarımızı belirlemek ve bu alanlarda örnek projeler oluşturmak.	3,59
	4	4.SA.6	4.SA.ZF.1.4	Topluma hizmet çalışmalarında şeffaflık ve kalite güvencesi oluşturmak.	0
G-F	1	4.SA.2	4.SA.GF.1.1	Eğitim-öğretim faaliyetleri ile toplumsal hizmet misyonu arasında ilişkilendirmeyi güçlendirmek ve öğrencilerin öğrenim süreleri içerisinde topluma hizmet ve sosyal sorumluluk yetkinliklerini güçlendirmek.	3,79
	2	4.SA.3	4.SA.GF.1.2	Toplumsal sorunların belirlenmesi ve bunların çözümüne yönelik konularda faaliyetlerde bulunmak.	3,72

SWOT	FIRSATLAR (F)	TEHDİTLER (T)
GÜÇLÜ YÖNLER (G)	2	0
İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER (ZAYIF) (Z)	4	0

5. İDARİ VE DESTEK HİZMETLERİ

Strateji Türü	Öncelik Sırası	Kod	No	Stratejik Amaç	SWOT Puan
Z-F	1	5.SA.1	5.SA.ZF.1.1	Üniversitenin uluslararasılaşma süreçlerini destekleyecek kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak.	4,15
	2	5.SA.2	5.SA.ZF.1.2	Doğaya, çevreye, insana ve tüm canlılara saygılı eğitim ve yaşam alanları oluşturmak.	3,44
	3	5.SA.3	5.SA.ZF.1.3	Üniversitenin kurumsal yapısını ve gelişimini destekleyecek, akademik ve idari personelin iş yaşamlarındaki ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılayacak, mesleki ve bireysel gelişimlerini destekleyecek, kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak.	3,4
	4	5.SA.4	5.SA.ZF.1.4	Üniversitenin topluma yönelik faaliyetlerini destekleyecek, kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak.	3,28
	5	5.SA.5	5.SA.ZF.1.5	Üniversitenin Halkla İlişkiler ve Tanıtım hizmetlerini destekleyecek, kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak.	2,9
	6	5.SA.6	5.SA.ZF.1.6	Öğrencilerin üniversitedeki öğrenimlerini, mesleki, sosyal, kültürel ve bireysel gelişimlerini ve başarılarını destekleyecek kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak. (Öğrenci işleri, Kariyer merkezi, Bilgi işlem, SKS, yurt, yemek, burs, öğrenci kulüpleri, servis, kütüphane, vb.)	2,73
	7	5.SA.7	5.SA.ZF.1.7	Üniversitenin mezunlar, iş dünyası ve diğer dış paydaşlar ile ilişkilerinin etkin ve verimli yürütülebilmesini destekleyecek, kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak.	0
	8	5.SA.8	5.SA.ZF.1.8	Üniversitenin stratejik planlama, kalite yönetimi ve kalite güvencesi çalışmalarını destekleyecek, kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak.	0
	9	5.SA.9	5.SA.ZF.1.9	Üniversitede AR-GE-YE faaliyetlerini destekleyecek, kalite odaklı idari ve destek süreçlerini oluşturmak ve bunları mükemmellik düzeyinde uygulamak.	0

SWOT	FIRSATLAR (F)	TEHDİTLER (T)
GÜÇLÜ YÖNLER (G)	0	0
İYİLEŞTİRMeye AÇIK YÖNLER (ZAYIF) (Z)	9	0

6. YÖNETİŞİM

Strateji Türü	Öncelik Sırası	Kod	No	Stratejik Amaç	SWOT Puan
Z-F	1	6.SA.1	6.SA.ZF.1.1	EFQM Mükemmellik Modelini kurumsal düzeyde yönetim süreçlerinde benimsemek ve uygulamak, 2022 yılında Türkiye Mükemmellik Büyük Ödülüne, 2024 yılında Avrupa Mükemmellik Büyük Ödülüne ulaşmak.	4,75
	2	6.SA.3	6.SA.ZF.1.2	Üniversitedeki tüm akademik ve idari süreçleri kalite sistemleri çerçevesinde tanımlamak ve süreçlerle yönetme sistemini geliştirmek.	3,57
	3	6.SA.5	6.SA.ZF.1.3	Her düzeyde öğrencilerin, çalışanların ve paydaşların yönetim süreçlerine katılımlarını arttırmak.	3,3
	4	6.SA.6	6.SA.ZF.1.4	Üniversite organizasyonel yapısı çerçevesinde her düzeyde görev, yetki, sorumluluk, iş yapma ve karar verme süreçlerini belirlemek; bunları üniversitenin stratejik planıyla ilişkilendirmek ve geliştirmek; şeffaflığı, hesap verilebilirliği ve iş yaşamında etik değerleri ön planda tutan performans ve hizmet odaklı bir stratejik yönetim yapısı oluşturmak.	3,27
	5	6.SA.7	6.SA.ZF.1.5	Çalışanların, öğrencilerin, mezun ve paydaşların memnuniyetlerini ve kuruma olan bağlılıklarını arttırmak.	3,1
	6	6.SA.8	6.SA.ZF.1.6	Yönetici ve çalışanların vizyoner, esin veren, liderlik özellikleri ile yaratıcılık geliştirici ve yenileşimi besleme özelliklerini gelişmesini desteklemek.	0
G-F	1	6.SA.2	6.SA.GF.1.1	Çalışanlar arasında çeşitliliği, ekip çalışmasını, eleştirel ve farklı düşünmeyi teşvik etmek.	3,72
	2	6.SA.4	6.SA.GF.1.2	Kurum çalışanları arasında kültür ve değerlerin paylaşılmasına, iş arkadaşlığı ve sosyal ilişkilerin geliştirilmesine yönelik faaliyetleri desteklemek.	3,49
G-T	1	6.SA.9	6.SA.GT.1.1	Değerleri doğrultusunda bilime, insan yaşamına ve topluma fayda sağlayacak konularda; çalışanları, öğrencileri ve tüm paydaşların bilimsel çalışma, düşünce ve davranış biçimlerini akademik özgürlük, şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkeleri içerisinde (her türlü siyasi etkilerin ve toplumsal baskıların) ötesinde teşvik etmek ve desteklemek.	0

SWOT	FIRSATLAR (F)	TEHDİTLER (T)
GÜÇLÜ YÖNLER (G)	2	1
İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER (ZAYIF) (Z)	6	0