

BEHİYE BEĞENDİK

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi : behiyebegendik@beykoz.edu.tr
Telefon (İş) : 02169122252

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2007 5/Nisan/2013	GAZİ ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR)/ Tez adı: Küresel doğan işletmelerin uluslararasılaşma sürecine etki eden girişimcilik yönelimi boyutları ve girişimci özellikleri (2013) Tez Danışmanı:(MEHMET MİTHAT ÜNER)
Yüksek Lisans 2004 21/Eylül/2006	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Perakendecilikte kurumsal marka kimliği ve saha çalışması (2006) Tez Danışmanı:(PROF. DR. MEHMET YAMAN ÖZTEK)
Lisans 2000 21/Haziran/2004	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR./

Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2017 BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SİVİL HAVACILIK YÜKSEKOKULU/HAVACILIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

2023

1. SMITH TUNDE, (2023). THE IMPACT OF DIGITAL STORYTELLING IN MARKETING A PRODUCT IN POST PANDEMIC ERA, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2022

2. ARSLAN EMRAH, (2022). Sosyal medya pazarlamasının tüketici davranışlarına etkisi ve öğretmenlere yönelik nitel bir araştırma, BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ->Lisansüstü Programlar Enstitüsü->Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

İdari Görevler

Enstitü Yönetim Kurulu üyeliği BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR ENSTİTÜSÜ
01.12.2022

Program Başkanı BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ/SİVİL HAVACILIK YÜKSEKOKULU/HAVACILIK YÖNETİMİ
2017 BÖLÜMÜ

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati

2023-2024

Lisans

Yiyecek ve İçecek Sektöründe Pazarlama

Türkçe 2

İnsan Kaynakları Yönetimi

Türkçe 2

Yüksek Lisans

Marketing Management and Strategies

İngilizce 3

2022-2023

Önlisans

Marketing Management

İngilizce 3

Lisans

Uluslararası Pazarlama

Türkçe 3

Yiyecek ve İçecek Sektöründe Pazarlama

Türkçe 2

Marketing in Aviation

İngilizce 3

İnsan Kaynakları Yönetimi

Türkçe 2

İşletme Yönetimi

Türkçe 3

Yüksek Lisans

Marketing Management and Strategies

İngilizce 3

2021-2022

Lisans

Marketing in Aviation

İngilizce 3

Uluslararası Pazarlama

Türkçe 3

İnsan Kaynakları Yönetimi

Türkçe 2

Yiyecek ve İçecek Sektöründe Pazarlama

Türkçe 2

Oyun Sektöründe Pazarlama

Türkçe 2

İşletme Yönetimi

Türkçe 3

Yüksek Lisans

Marketing Management and Strategies

İngilizce 3

Pazarlama Yönetimi ve Stratejileri

Türkçe 3

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. BEĞENDİK BEHİYE (2023). İGA VE İSG HAVALİMANLARININ KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ HAKKINDA INSTAGRAM HESAPLARININ İÇERİK ANALİZİ. 10th International Congress on Innovative Scientific Approaches Oct 3-4, 2023 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8601584)
2. BEĞENDİK BEHİYE (2023). HAVAYOLLARININ INSTAGRAM HESAPLARININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TEMALI İÇERİKLER AÇISINDAN İNCELENMESİ. 8 th International Aegean Congress on Social Sciences & Humanities (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:8601607)
3. BEĞENDİK BEHİYE (2019). Türkiye'deki Havaalanlarının Web Sitelerinin İçerik Analizi. 4th International Aviation Management Conference, 215-234. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6269902)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Yiyecek ve İçecek Sektöründen Örnek Olay Analizleri ile Yeşil Pazarlama Stratejisi (2023).. BEĞENDİK BEHİYE, Nobel, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 212, ISBN:978-625-393-165-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8595809)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Güncel Gelişmelerle Pazarlama Konular ve Araştırmalar, Bölüm adı:(Instagram'ın Tutundurma İşlevinin Butik Pastacılık Alanında Faaliyet Gösteren Girişimcilerin Girişimcilik Kararına Etkisi) (2023).. BEĞENDİK BEHİYE, Özgür Yayınları, Editör:Çolakoğlu, Emre ; Çetinkaya, Nur Çağlar, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 367, ISBN:978-975-447-599-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8357288)
2. İşletmecilikte Yeni Yaklaşım: Duyarlı İşletmecilik Ekosistemleri, Bölüm adı:(Yeşil Reklamlar ve Örnekleri) (2023).. BEĞENDİK BEHİYE, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:Mutlucan, Nigar Çağla; Varan, Aysun, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 279, ISBN:978-625-398-309-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8350027)
3. Dijital Çağ ve Yeni Nesil İşletmecilik, Bölüm adı:(Dijital Çağda Tutundurma) (2022).. BEĞENDİK BEHİYE, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:Acar Pınar; Bekaroğlu Özatar, Aslıhan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 157, ISBN:978-625-417-611-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7996019)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. BEĞENDİK BEHİYE, KARADENİZ SERHAN (2023). The Impact of Corporate Social Responsibility Activities On Brand Equity And Customer Satisfaction During Disaster Periods. OPUS Toplum Araştırmaları Dergisi, 20(56), 898-916., Doi: 10.26466/opusjsr.1350910 (Kontrol No: 8594417)
2. BEĞENDİK BEHİYE (2023). Cumhuriyet Tarihi Boyunca Mardin İlinin Şehir Pazarlaması ve Sürdürülebilirlik Kavramlarının Gelişimi ve Sosyal Girişimcilik ile İlişkisi. Kent Akademisi (Online), 16, 407-437., Doi: 10.35674/kent.1353538 (Kontrol No: 8620999)
3. Aslan Emrah, BEĞENDİK BEHİYE (2023). Sosyal medya pazarlamasının tüketici davranışlarına etkisi ve öğretmenlere yönelik nitel bir araştırma. Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, 9(3), 339-361., Doi: 10.30855/gjeb.2023.9.3.007 (Kontrol No: 8613358)
4. BEĞENDİK BEHİYE (2019). Internationalization of Turkish Soap Operas: A Qualitative Analysis on Turkish Soap Opera Exporters. Beykoz Akademi, 7(2), 31-49., Doi: 10.14514/BYK.m.26515393.2019 (Kontrol No: 6270046)
5. BEĞENDİK BEHİYE (2018). Product Placement Effects On International Sales of Client In Exported Turkish Soap Operas. Beykoz Akademi, 6(1), 47-65., Doi: 10.14514 / BYK.m.21478082.2018.6/ 1 (Kontrol No: 6269993)
6. BEĞENDİK BEHİYE (2017). Dimensions of Entrepreneurial Orientation and Entrepreneur's Characteristics That Affect The Internationalization Process of Turkish Born Global Firms. Gazi Üniversitesi İ.B.F. Dergisi, 19(2), 454-474. (Kontrol No: 6269950)