

1. Adı Soyadı : Dr.Meltem Kayhan

2.İletişim Bilgileri

Adres : Beykoz Üniversitesi MMF

Telefon : 0216 912 22 52
Mail :meltemkayhan@beykoz.edu.tr

3. Unvanı : **Doktor Mühendis**

4. Öğrenim Durumu : **Doktora, Endüstri Mühendisliği**

Doktora Tezi: "An Axiomatic Design Approach to Demand Forecasting Applications in Retailing"
"Perakendede Talep Tahmini Uygulamalarına Axiomatik Tasarım Yaklaşımı "

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Endüstri Mühendisliği, B Sc	İ.T.Ü	1990
Yüksek Lisans	Endüstriyel Yönetim, M Sc	Clemson Univesity , A.B.D	1991
Doktora	Endüstri Mühendisliği, Ph.d	Clemson University-Marmara Üniversitesi	2003

5. Akademik Unvanlar

Dr.Öğretim Üyesi Beykoz Üniversitesi 2022- devam ediyor
Dr.Öğretim Görevlisi Beykent Üniversitesi 2012-2022
Öğretim Görevlisi- Clemson University 1991-1993
Araştırma Görevlisi- Clemson University 1990-1991

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri Hazırlıkları

KUMPEM (Koç Üniversitesi Perakendecilik Eğitim Merkezi) Merkez Kurul Üyesi olarak 1999-2010 yılları arasında 20 ye yakın arge ve yüksek lisans tezine ortak danışmanlık yapmıştır.
KUMPEM Migros Kürsüsünün kuruluşu, araştırmalarına danışmanlık/hakemlik
Beykent Pazarlama Yüksek Lisans programında 25 *proje tezi* danışmanlığı

6.1. Yüksek Lisans Tezleri :

Emel Genç, "Kozmetik Sektöründe X Kuşağının Tüketim Seçimlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma", 2018, Beykent Üniversitesi

Emre Safran,"Yeni Dönemde Hazır Giyim Markalarında Müşteri Bağlılığı Uygulamaları", 2018, , Beykent Üniversitesi

Emre Kömürcü," Sosyal Medyanın Y Kuşağı Tüketicilerinin Satın Alma Davranışlarına Etkisi", 2017, Beykent Üniversitesi

Evin Aslan, "Çok Kanallı Perakendede Ayakkabı Satın Alma Davranışının Değişimi", 2018 Beykent Üniversitesi

Haldun Kıvanç, "Z Kuşağının Dijital Kanallar Üzerinden Satın Alma Tercihleri", 2019; Beykent Üniversitesi

Gizem Keçici, "Turizm Sektöründe Üst Segment Otellerin Pazarlama İletişiminde Değişim", 2019

Beykent Üniversitesi

Merve Ünlü, "Beş yıldızlı Otellerde CRM Çalışmalarının Pazarlamadaki ve Misafir Sadakati Üzerindeki Rolü", 2013 Beykent Üniversitesi *

Resul Malik, "Ekonomik Krizin Rus Tüketicilerinin Harcamalarındaki Etkisi", 2014, Beykent Üniversitesi *

*savunmalarını yapmadılar

7. Yayınlar

7.1. Uluslar arası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında yer alan bildiriler.

KAYHAN,Meltem (Haziran 1996, sayfa 24-26)"Hybrid Model for Reengineering Projects" ,
International Technology Management Conference, UNIG, UNESCO UNISPAR

KAYHAN,Meltem, 9 Aralık 2020, "İklim Değişikliği Politikalarında Tüketicinin Rolü", *I.Sürdürülebilirlik Günleri Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği Konferansı , Beykent Üniversitesi ,*

Kayhan Meltem, 5 Mayıs 2021, "Tüketicilerin Atık Azaltma ve Geri Dönüşüme Katılımı ",
II.Sürdürülebilirlik Günleri Atık Yönetimi Konferansı, Beykent Üniversitesi

KAYHAN,Meltem , 15 Aralık 2021, "Tüketici Davranışının Evde Oluşan Gıda Atık Ve İsrafına Etkisi",
III. Sürdürülebilirlik Günleri Gıda Politikaları ve Gıda Atığı Konferansı, Beykent Üniversitesi

7.2. Yazılan kitaplar veya kitaplarda bölümler:

Pınar Gedikkaya Bal, Rana İzci Connelly, "Ekonomik Kriz ve Avrupa Birliği- Ekonomik Krizin Avrupa Birliği'ndeki Tüketim Tercihleri üzerindeki Etkileri", Detay Yayınları, Ekim 2015

Pınar Gedikkaya Bal, Meltem Kayhan, Taylan Eresin, "I. Sürdürülebilirlik Günleri Konferansı :
Sürdürülebilirlik ve İklim Değişimi ", e-book , Mayıs 2021 I.Sürdürülebilirlik Günleri Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği Beykent Üniversitesi Yayınevi Yayın no:162, 2021, İstanbul, ISBN 978-975-6319-65-9

Pınar Gedikkaya Bal, Meltem Kayhan, Taylan Eresin ,*II.Sürdürülebilirlik Günleri Atık Yönetimi Konferansı, Beykent Üniversitesi Yayınevi Etkinlik 5 Mayıs 2021 (Basım Aşamasında)*

7.4. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

Safran Emre, Kayhan Meltem, "Yeni Dönem Hazır Giyim Markalarında Müşteri Bağlılığı Uygulamaları",
Social Sciences Journal , 2019, volume:5,issue:33 ,sayfa 2109 - 2118

Kömürcü Emre, Kayhan Meltem, "Sosyal Medyanın Y Kuşağı Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi" *Social Sciences Journal , 2019, volume:5, issue:32, sayfa 1896 – 1908*

8. Projeler -Akademik

1- Mesleki Gelişim,

A-Sanayi-Devlet İşbirliği Çalışmaları

-MEFAR- Beykent Üniversitesi Toplum Sağlığı Projesi 2021-2022 , Bilim Başkanı

Milli Eğitim Bakanlığı-AMPD Perakende Meslek Lisesi Programı Geliştirme Projesi Üyesi 2005-2008

Anadolu Üniversitesi Perakende Yönetici Geliştirme Sertifika Programı, *Uzaktan Eğitim*

Koç Grubu İnsan Kaynakları Gelişiminde A.B Projeleri Lideri 2006-2008

-Leonardo da Vinci Hareketlilik Programı-İş Güvenliği İşçi Sağlığı,

-Leonardo da Vinci Hareketlilik Programı – Tüketici Geliştirme

- Migros Kasap Okulu Devlet Sanayii İş Birliği Mesleki Gelişim Çalışmaları (2008 AB-Türkiye Meslek Eğitiminde Sanayi İşbirliği örnek projelerinden AB komisyonunu ağırlanmıştır).

-Tubitak MAM-Migros – Türkiye İklim ve Ürünlerine Uygun Gazlı Ambalaj Geliştirme Projesi

2-Koç Topluluğu Teknoloji Öngörüsü Kurucu Üye ve Ar-Ge Konseyi Üyesi 2003-2007

3-KUMPEM Perakende Eğitim ve Araştırma Merkezinin Kurucu YK Üyesi 1999-2011

4- İTÜ İş Zekası Dersi ve DW hibe çalışmaları 2009-2010

9. İdari Görevler

9.1 Akademik

KÜMPEM Koç Üniversitesi Perakende Araştırmaları Forumu Ex. Dan. Direktör 2013- devam

BÜSAM Beykent Üniversitesi Stratejik Araştırmalar Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi 2021-2022

KÜMPEM Perakende Eğitim Merkezi Sektör Lideri 1999-2010

9.2 Profesyonel

Yönetim Kurulu Üyesi, Moova Gıda Sanayii , İzmir 2011-2014

Stratejik Planlama, Ar-Ge, Sistem Organizasyon Destek,Organizasyonel Gelişim 1994-2011

Departman Grubu Müdürü

Araştırma ve Öğretim Görevlisi, Clemson University, ABD 1990-1993

10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

Euro Working Group on Retail Operations Yöneylem Araştırmaları Grubu

11.Ödüller

2005 En Başarılı Koç'lu Ödülü

2005 CRM Özel ödülü

2002 Koç Grubunda İnsan Kaynaklarının Gelişimine Üstün Katkı ödülü

12.Lisans ve lisansüstü düzeyindeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı
2020-21	Güz	Industry 4.0 and Digitalization Work Study and Design Engineering Economics Mühendislik Ekonomisi
		Forecasting Techniques Quality Control Ergonomics and Work Design Ergonomi ve İş Etüdü Üretimde Verimlilik ve Performans Yönetimi
	Bahar	Ergonomics and Work Design
		Innovation and Technology Management
		Quality Control
2021-2022	Güz	Industry 4.0 and Digitalization Work Study and Design Engineering Economics Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm
		Mühendislik Ekonomisi
		İş Analizi ve Tasarımı
	Bahar	Ergonomics and Work Design Innovation and Technology Management Quality Control
2022-23	Güz	Engineering Project Management Management Engineering Decision Analysis Fundamentals of Production Management Fundamentals of Marketing Management
2023-24	Bahar	Supply Chain Management Innovation and Technology Management Production Planning and Control Engineering Quality Management
2023-24	Güz	Engineering Project Management Information Systems and Digitalization Fundamentals of Production Management Ergonomics
2024-25	Bahar	Engineering Project III Customer Driven Topics in Management Eng Production Planning and Control Engineering Quality Management

Lisans, Mimarlık Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği, İşletme Mühendisliği ve Yönetim Bilişim Sistemleri programlarında İngilizce ve Türkçe ders verilmiştir

Yüksek Lisans Ders Portföyü

Pazarlama Yüksek Lisans Programı , Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

Tüketici Davranışı
Küresel Tedarikleme Zinciri Yönetimi

MBA Programı, MEF Üniversitesi

Operations Management

12. Diğer

2021 Beykent Üniversitesi Sürdürülebilirlik Kulübü Danışmanı
2020-2022 Beykent Üniversitesi Sürdürülebilirlik Günleri Eş başkanı

2020- 2022 Retail Future Üniversiteler Arası Yenilikçi Fikir Yarışması, Koç Üniversitesi, Komite başkanı

2013-2021 KUMPEM Perakende Konferansı Komite Başkanı

2009 Uzman Konuşmacı, *University of Applied Science in Winterthur, Switzerland, International Business Program

2008 Uzman Konuşmacı Lecturer, *Johnson Graduate School of Management, Cornell MBA Program

2006 Uzman Konuşmacı Lecturer, *Maryland University, Executive MBA Program

2004 Uzman Konuşmacı Lecturer, *Stanford International MBA Program

2001-2004 Öğretim Görevlisi, Operation Management, K.U Migros MBA programı

1997-2010 Uzman, M.B.A and İş İdaresi Lisans Programları K.U, Bilkent,B.U, İ.T.Ü, Uludağ Üniversitesi

2002 Uzman Konuşmacı, Perakende Günleri Konferansı , Supply Chain Management

2006 Panelist Perakende Günleri, Perakendede Stratejik İş Yönetimi Modelleri

Profesyonel Eğitim Dereceleri

M.B.A	Executive M.B.A	Koç Üniversitesi	2003
Sertifika Programı	Potansiyel Yönetici Geliştirme Programı	Koç Üniversitesi	2004
Sertifika Programı	Strategic Retail Management	Babson College	2009

Lise: Robert Kolej 1986

Yabancı Diller: İngilizce , Almanca -orta